

Curso de formación en comunicación

LIDERAR LA CONVERSACIÓN EN SALUD PÚBLICA

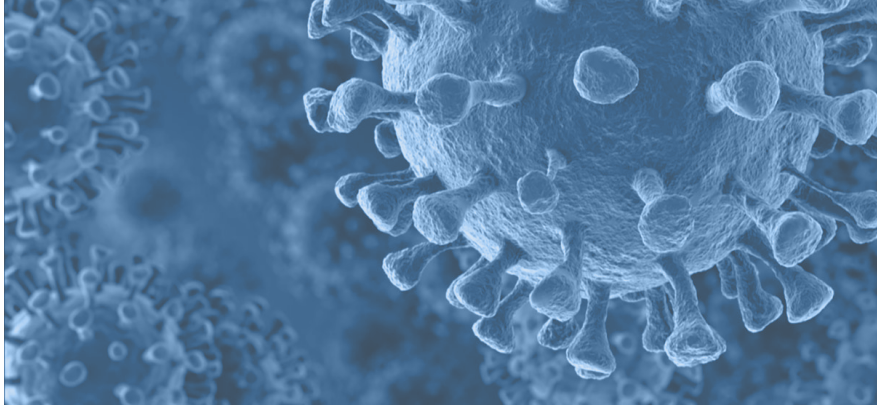
Junio 2021
De 17.00 a 19.00 h.
Virtual



Con la colaboración de



euromedia comunicación

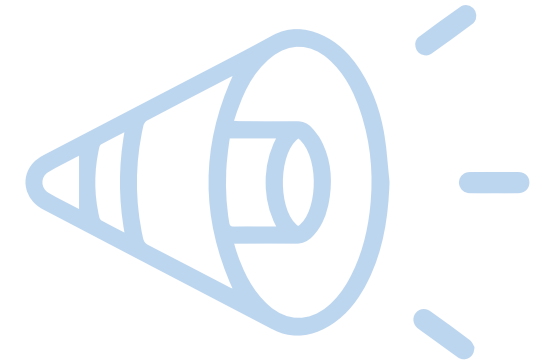


Introducción

La comunicación es hoy una de las políticas más estratégicas de cualquier organización en casi cualquier ámbito, desde la política hasta la empresa, y en todo tipo de sectores, desde la industria hasta la cultura o el deporte. Y por eso, la comunicación es también una de las capacidades y competencias más decisivas y valoradas en todo tipo de puestos y funciones directivas y representativas.

En Sanidad no solo no es diferente, sino que es intensamente así. Si algo ha puesto de relieve la pandemia es que el trabajo sanitario está también fuera de los hospitales y centros de salud, fuera del mundo de la atención clínica, fuera de la formación y la investigación.

La respuesta a los grandes desafíos de salud pública pasa por la influencia sobre las políticas públicas (no solo las sanitarias, también las urbanísticas, ambientales...) y por la capacidad de difundirlas, por mejorar los mecanismos de concienciación y educación en salud, por fortalecer la prevención y agilizar el diagnóstico temprano y por mejorar los sistemas epidemiológicos.









El denominador común de todos estos retos es la comunicación.

Y para acertar en la comunicación es fundamental conocer cómo se configura hoy la opinión pública cuáles son las claves determinantes en la difusión de los mensajes y la percepción de los destinatarios y cuáles son los mecanismos y medios a través de los cuales se crea opinión, así como adquirir destrezas relacionadas con la exposición a estos medios.

Objetivos

Los objetivos específicos del curso son:

	<ul style="list-style-type: none">Entender la importancia de la comunicación para los objetivos sanitarios en el mundo que viene y la influencia de las nuevas estrategias, técnicas y estilos de comunicación en nuestra percepción de la realidad.
	<ul style="list-style-type: none">Proporcionar una idea general sobre las claves del funcionamiento de los medios de comunicación en el ámbito de la salud, los tradicionales y los nuevos medios, y la manera de estar y responder a ellos.
	<ul style="list-style-type: none">Proporcionar claves generales sobre las nuevas tendencias de comunicación corporativa, incidiendo particularmente en las claves y herramientas de comunicación digital.
	<ul style="list-style-type: none">Proporcionar a los asistentes una serie de competencias y recomendaciones básicas en su exposición a medios (cómo contestar a un periodista, qué hacer y no hacer en redes sociales, grupos de wasaps, etc).
	<ul style="list-style-type: none">Entrenar a los asistentes mediante simulaciones reales, diagnosticando vicios y fallos y estableciendo recomendaciones de mejora.
	<ul style="list-style-type: none">Proporcionar algunas destrezas y habilidades prácticas para el desenvolvimiento en los los nuevos medios/canales de comunicación digital (redes sociales, whatsapp, telegram) y la mejor forma de estar presentes en ellas.

Metodología

La metodología docente será variada y se valdrá de los siguientes recursos:

- > Exposición teórica.
- > Casos reales de grandes marcas y organizaciones.
- > Experiencias prácticas vividas por los ponentes.
- > Ejercicios prácticos y simulaciones de situaciones reales.
- > Observación y discusión y puesta en común de errores y puntos de mejora.

Telemático

- > El curso se celebrará de forma telemática a través de la plataforma zoom, con interacción entre ponentes y asistentes.



Programa

Sesión 1.

COMUNICAR EN SANIDAD. APRENDIZAJES DE LA PANDEMIA

Ponente: Manuela Hernández, consultora y periodista. Socia Directora del Área de Salud de Euromedia Comunicación.

Contenidos: La evolución de la Comunicación Corporativa e Institucional. Lecciones y aprendizajes de la Pandemia para la Comunicación Sanitaria. Claves para lograr una buena imagen pública.

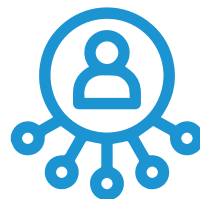


Sesión 2.

LAS RELACIONES CON LOS MEDIOS. TENDENCIAS Y FORMATOS. LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

Ponente: Tomás Muriel, consultor y periodista de Euromedia Comunicación.

Contenidos: Claves para la exposición a los medios cuando hablamos de Salud Pública. La preparación del speech y respuesta a preguntas. Enfrentarse a una entrevista: simulación. Nuevos medios y nuevos lenguajes. Las redes sociales. Perfiles institucionales y personales: claves y principios de actuación. Competencia digital: cuestionario de valoración simulación de situación real.



Sesión 3.

CÓMO SER UN BUEN PORTAVOZ: CLAVES PARA ACERTAR EN UNA COMPARECENCIA PÚBLICA

Ponente: José Luis Losa, comunicador, coach, profesor y director teatral, especializado en la formación de portavoces.

Contenidos: Habilidades de un buen portavoz. Cómo prepararse para una intervención pública. Herramientas para controlar el mensaje y dominar las formas.



Docentes

Los docentes del curso serán:



MANUELA HERNÁNDEZ

Socia-directora de Euromedia
Comunicación

23 años de experiencia en
Comunicación en Salud, dircom
del I y II Congreso Nacional
Multidisciplinar COVID-19,
ha liderado proyectos de
comunicación para sociedades
científicas, colegios profesionales,
asociaciones de pacientes e
industria farmacéutica.



TOMÁS MURIEL

Consultor senior de Euromedia
Comunicación, con más de
15 años de experiencia en
comunicación institucional y
empresarial y experiencia en
periodismo radiofónico y prensa
escrita.



JOSÉ LUIS LOSA

Experto en Comunicación y
Coaching. Periodista especializado
en información económica.
Profesor universitario y
Director de teatro. Diez años
formando portavoces con una
metodología propia basada en
tres competencias: coaching, para
perder los miedos; periodismo, para
controlar el mensaje; y teatro, para
dominar las formas.